



# EL MARCHANTE

Negocios y tradiciones #ConsumeLocal

18 DE MAYO DE 2020 / TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS / REVISTA DIGITAL / NO. 37

# FUTURO

## *Retador*

Natural-mente



**Mejora**  
tus defensas

Emergencia



**Alimentos para**  
Familias vulnerables

Economía



**Reinicio**  
esperado



# Índice

- 02 *Cómo se dice en tsotsil...*
- 02 *Una ciudad de 3 mil años*
- 03 *Conejo Tux: Consume local*
- 04 *Editorial*
- 05 *Ansiada reapertura*
- 06 *Los retos que vienen*
- 07 *Aumenta tus defensas*
- 07 *Pensamientos positivos*
- 08 *Alimentos para todos*
- 09 *Huertos familiares*

# IZAPA: cuna del mundo *Maya*



Su historia se remonta desde 1500 a.C. hasta 1200 d.C. Fue el centro del Soconusco, donde tuvo un gran auge la producción de cacao. Se le reconoce por contar con una rigurosa planeación urbanística, además de que su importancia cultural radica en que aquí se desarrolló la cultura mixe-zoque (la cual tiene relación con los olmecas), y se presentan los primeros rasgos de la cultura pre-maya, que posteriormente se expandió por varias regiones del sureste y Centroamérica.

## Directorio

### Editor General

Ery Acuña Meneses

### Coordinador Digital y Redes Sociales

Antonio Moya Ramos

### Administrador

Manuel Martínez Romero

### Diseño

Edgar Argüello Merlín

### Ventas y Relaciones Públicas

Johana Acuña Meneses

### Coordinador de Fotografía

René Araujo/ [arauxo.org](http://arauxo.org)

### Distribución

Claudia Cruz Nuriulú

### Coordinación de Información

Agencia Multimedia Imagen Sur



## Cómo se dice en tsotsil...

<b>Alegría:</b> muyubajel	<b>Compañero:</b> chi'il
<b>Paloma:</b> kulajte'	<b>Puerco:</b> chitom
<b>Río:</b> uk'um	<b>Fiesta:</b> k'in

**Domicilio:** 1a Sur oriente No. 1530  
 Barrio Tzocotumbak; Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.  
**Correo:** [revistaelmarchante@hotmail.com](mailto:revistaelmarchante@hotmail.com)  
**Teléfono:** (961) 22 3 76 86  
**Portal:** [www.elmarchante.mx](http://www.elmarchante.mx)





# EL MARCHANTE

Negocios y tradiciones #ConsumeLocal

¿Por qué comprar productos locales?

Mantienes vivas nuestras tradiciones.

Dibujas una sonrisa en un tuxtleco.

El dinero se queda en Chiapas.

Consumes productos frescos.

Apoyas al campo chiapaneco

Y te hace sentir muy conejo.



#ConsumeLocal

## Editorial

**Ya lo decía Gandhi:** Cuida tus pensamientos que se volverán acciones. La salud y el dinero están en la mente de la sociedad que hoy enfrenta un tsunami que hace medio año nadie veía venir.

Después del Covid-19, al menos durante un tiempo, nada será igual. **La gente será más higiénica, más austera, más consciente de la crisis ambiental, pero sobre todo más creativa.**

Es eso llamado imaginación lo que nos hará diferentes. No es el fin del mundo. En un tiempo cercano este virus se podrá curar con una buena dosis de pastillas o una vacuna.

Esta revista digital, **El Marchante**, que nació en su primera época hace diez años promoviendo el “consumo local” de los mercados públicos – quién diría que este concepto sería hoy un término muy recurrido -, **resurge con una propuesta más amplia para ayudar a comprender y coadyuvar en superar los obstáculos del presente.**

Los negocios necesitan reabrirse, pero también necesitamos cuidar nuestra salud. **Poco a poco vamos cediendo al nuevo entorno y adaptándonos al nuevo molde económico, político y social que llegó para quedarse.**

Con imaginación y actitudes nuevas, juntos superaremos esta etapa. A cuidarse mucho y a inyectarnos ánimos, que ya vendrán tiempos mejores.



# Ansiedad reapertura

## Redacción / EL MARCHANTE

Miles de comercios cerraron sus puertas, unas de forma temporal y otras de manera definitiva. Es un golpe fuerte a la economía en todo el mundo.

Pero tenemos que prepararnos para la reapertura a la normalidad, la cual será escalonada, con mayores retos y será prolongada, según expertos.

Aunque para Chiapas es a partir del 1 de junio cuando se empiecen a reabrir las puertas de muchos negocios que permanecieron cerrados, esto no es algo seguro, pues dependerá del comportamiento de la pandemia.

**Sin embargo la reapertura llegará, y es pertinente tener en cuenta varios factores:**

- 1.- Extremar medidas de higiene. La sociedad va a tomar muy en cuenta eso.
- 2.- Publicitarse más y con mayor creatividad.
- 3.- Detectar riesgos y oportunidades que cambiarán después de la epidemia.

4.- Si requiere créditos, cree planes que le permitan solvencia y no crear más deudas.

5.- Tome en cuenta que la economía está debilitada y se requieren mejores productos y servicios a un menor precio.

6.- Nada será igual. Analice bien su negocio y emprenda los cambios necesarios. Incluso, cambiar de giro.

7.- Debido al crecimiento del desempleo, se crearán nuevos negocios que implicarán más competencia.

8.- Si su negocio es de alimentos preparados, tome en cuenta que muchas personas van a emprender negocios parecidos sin importarle obtener un margen pequeño de ganancias.

9.- Lo más importante es crear un sistema de negocio que le permita la sobrevivencia de su empresa.

10.- Sea innovador. La creatividad es fundamental no solo para crear un negocio, sino para poder mantenerlo y no invertir si detecta factores de alto riesgo.

# A domicilio

Un medio que llegó para quedarse



Redacción / **EL MARCHANTE**

Sí. Se trata de un concepto que venía avanzando a pasos gigantes, pero que a partir del COVID-19 será una herramienta de ventas indispensable. De hecho en Israel ya usaban una especie muy avanzada y eficaz usando drones para entrega de alimentos y medicinas.

En España también el robot autónomo Just Eat es capaz de transportar hasta 70 kilos de peso. Las empresas pequeñas pueden asociarse con consorcios especializados o pequeños para la entrega a domicilio y, créanlo, tendrán que recurrir a esquemas muy organizados e higiénicos.

Las empresas con mayor capacidad podrán modernizar no solo sus autos y motocicletas para la entrega a domicilio, también su eficacia en rapidez, higiene y costos bajos.

Esta epidemia marcó un precedente debido a que especialistas no descartan nuevos brotes del COVID-19, e incluso otras enfermedades.

La gente se quedará cada vez más en casa, y si requiere comprar lo hará con entrega a domicilio.

# Natural - mente

## AJO y CEBOLLA: DEFENSAS DEL CUERPO

Redacción / EL MARCHANTE



Según estudios, el **ajo** es un antibiótico natural con propiedades antibacterianas y antivirales. Su consumo sirve de escudo frente a las infecciones, incrementa las defensas del organismo, mejorando nuestra respuesta a virus y bacterias. En tanto, la **cebolla** es un excelente remedio natural contra las infecciones respiratorias, especialmente en casos de faringitis, laringitis e infecciones pulmonares. Cocida suele tomarse para aliviar afecciones respiratorias como congestión en los bronquios, y cruda se usa para aliviar la tos, y ayuda a expectorar la mucosidad.



## Combatir la ansiedad

La ansiedad en estados críticos requiere un tratamiento con especialistas, sin embargo el portal [moyonoclinic.org](http://moyonoclinic.org) nos brinda algunos consejos: **Permanecer activo mentalmente,**

como el ejercicio, la meditación, la lectura, dejar de fumar, evitar el alcohol, disminuir la cafeína, dormir bien, y obviamente consumir alimentos saludables. Todo tiene que ser gradual pero mucho antes mejor. Relájate y busca en páginas serias técnicas de control del estrés.



# Miles de despensas a familias vulnerables

Reciben alimentos ante pandemia del COVID-19

Redacción / EL MARCHANTE

Para atender a las familias chiapanecas, el Gobierno del Estado emprendió un ambicioso programa para dotar de alimentos básicos a las familias más vulnerables.

Hasta la fecha se han dotado alimentos a 328 mil 550 personas, que representan 65 mil 710 familias.

Cada despensa pesa 22 kilogramos y contiene frijol, arroz, sardinas, atún, harina, entre otros.

Para transparentar la entrega de insumos y atender a las familias más necesitadas se creó el Macrositio.  
[coronavirus.chiapas.gob.mx](https://coronavirus.chiapas.gob.mx).

“Buscamos dar certeza de que las donaciones hechas por los tres

poderes del Estado, organismos autónomos, sector empresarial y sociedad, sean manejadas de forma correcta, transparente y sin condicionamientos”, sostuvo el gobernador Rutilio Escandón Cadenas.

Durante la presentación del macrostitio estuvieron presentes la secretaria de Honestidad y Función Pública, Liliana Angell González, y el director general del DIF Chiapas, Ángel Carlos Torres Culebro.

El 25 de mayo comenzará la segunda etapa con un incremento en el padrón de quienes recibirán alimentos a través de las brigadas integradas por autoridades estatales y municipales.



# Lo que se pondrá DE MODA

## Huertos familiares

*Redacción / EL MARCHANTE*

Uno de los estados con mayor viabilidad para la creación de huertos familiares es Chiapas, debido a la gran captación de lluvias.

Usted puede tener alimentos sanos, sin agroquímicos, y gratis en su casa. Claro, para ello se requiere del conocimiento de técnicas, la mayoría de ellas fáciles, para producir tus propios alimentos, desde papas, tomates, cebolla, algunas frutas, y dependiendo del espacio disponible, una gran variedad de alimentos.

Pero si usted vive en un pequeño departamento también tiene opciones para crear plantas comestibles, de ornato y hasta medicinales.



## ALGUNOS BENEFICIOS

- Reduce la temperatura en su vivienda
- Ahorra recursos
- Mejora su alimentación
- Valora el trabajo de campo
- Productos más sanos
- Reduce el estrés
- Aumenta tu autoestima
- Fomentas la conservación del medio ambiente



# Helados Caseros



**Sabores:**

**COOKIES AND CREAM**

**FRAPUCCINO**

**AGUACATE**

**CHOCOLATE**

**VAINILLA**

**FRESAS CON CREMA**

**QUESO CON ZARZAMORA**

**CAJETA**

**RON' CON PASAS**

**Por litro  
para llevar**



**#ConsumeLocal**

**Pedidos WhatsApp:  
961 362 4130**



# MACIZA

## Matriz

Av 5a. Nte Pte #1880,  
Burocrática Maya  
Tuxtla, Chiapas, Mexico

*Solo para llevar*  
#ConsumeLocal



*Solo para llevar*  
#ConsumeLocal

**SERVICIO:  
PARA LLEVAR  
Y A DOMICILIO**

SE ACEPTA TARJETA:



612 9278



961 649 0480





**“El Mismo”** *La salud es primero*

**Todo lo que necesitas: hierbas, pomadas,  
medicina naturista, jarabes, etc, lo encuentras aquí.**

**Mayoreo y menudeo**

**#ConsumeLocal**

**Calle 1a. Ote. Sur 827, Col. Centro  
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.  
Horario de atención: 9AM-8PM  
Tel: 961 612 0309**



# PUBLICÍATE GRATIS CON NOSOTROS

En nuestras redes sociales y portal

#consumelocal

Manda tu publicidad diseñada en alta calidad en forma de cuadro, donde se aprecien los productos o servicios que oferta al correo:

**revistaelmarchante@hotmail.com**

*(Nos reservamos el derecho de fomentar artículos o servicios que contravengan las disposiciones decretadas por el Gobierno Federal ante la pandemia del Covid -19)*

Solo si desea, o no cuenta con un diseño, a un bajo costo le diseñamos su publicidad. Nuestra misión es servir de puente entre los consumidores o sus clientes y su empresa o negocio, para facilitar la expansión de sus productos y servicios ante la emergencia generada por el Covid -19.



@ElMarchanteRevista



@SuperMarchante



@revistaelmarchante



REVISTA EL MARCHANTE